

【マイスターネット 2016.9.17】

第121回 マイスターネットのこれからを考える討論会（ディスカッション）

**高度成長期から成熟期に活躍してきたマイスター達は
今後 IT 化やグローバル化された社会や組織に
こういった形で関わっていくべきか
10年間で100回以上実施してきた講演会
(マイスタネット 10年間の歩み) を元に考える**

日時 2016年9月17日 10:00～13:00

場所 藤沢市市民活動推進センター

討論会（ディスカッション）の流れ

○講師自己紹介

○寒川町商工会青年部との関係の実績紹介

【ディスカッション】

○マイスターネット 10年間のアーカイブ振り返り

○10年間の活動を経てマイスターネットが抱える問題点・課題点

○今後の課題や新たな可能性の選出

○広めるための宣伝方法

○今後のマイスターネット活動の具体例、検討項目

○ビジネスに繋げるには

【まとめ】

実績 第四回寒川町みんなの花火

A1 ポスター



A4 チラシ 両面



A1 募金玉ポスター



web サイト 無料ビルダー wix を採用



ステッカー



タオル

プレスリリースを花火関連でメディア 50 社程度を配信しました。

web サイトはコチラ
<http://samukawa.wix.com/minnanohanabi>

実績 町議会議員 岸本優 様

2015年 選挙広報3つ折パンフレット



選挙広報掲載文原稿



選挙広報はがき



のぼり、タスキ イメージ



NEWS PAPER



ポスター 名刺イメージ



選挙広報看板バナー



実績 一之宮西自治会 様

白鷺と白梅の意味

白鷺は日本では神の御使いとされており、天高く飛ぶことから勝ち上がるという意味で吉兆ゲンかつぎされている。
ウメ全般の花言葉「高潔」「忠実」「忍耐」。白い梅（白梅）「気品」。白い梅 誕生花1月11日（白）。
菅原道真がこよなく愛したウメ。ウメは道真とその神格化である学問の神天神のシンボルとしても使用されています。
西洋の花言葉（英語）「Keep your promise（約束を守る）」「fidelity（忠実）」「beauty and longevity（美と長寿）」

一之宮西自治会 ロゴデザイン



一之宮西自治会
白梅会 ロゴデザイン



一之宮西
自治会



帽子 イメージ



実績 相模國一之宮 俵屋 様

web サイト 無料ビルダー wix を採用



四季折々の 幸せを 味に籠めて 俵屋のお弁当をお届け



パンフレット



facebook バナー



パンフレット 中面



恵方巻き チラシ



おせち チラシ



配食サービス チラシ

討論会（ディスカッション）のまとめ

こちらは当日のディスカッションと橋本理事の報告文をもとに
私の方簡単ではありますがまとめさせていただきました。

【マイスターネット目的の再確認】

ビジネス・教育等の分野で折角培った

知識・技術等、

埋もれた知財を掘り起こし、

社会に役立てることを目的とする

【ディスカッション】

- マイスターネット 10年間の
アーカイブ振り返り

○現場までの問題点・課題

- ・ 10年間続けてきたが会員が思うように増えていかない
- ・ 会員の高齢化問題
- ・ webサイトで掲載しているが、閲覧数がなかなか増えない
- ・ 知り合い、繋がりだけでの会員確保や講師による講演。
- ・ 今後の施策がなかなかまとまらない

○今後の課題や新たな可能性の選出

- ・ 会員のやる気を継続させていくためにすべきことを考えたい
- ・ 外部との関わりをもう少しもっていききたい
- ・ WEB サイトの見せ方をもう少し考えたい
- ・ 若い世代との交流や協力を得たい
- ・ 活動をさらに活性化するために、活動資金を
調達していくための方法やビジネスを考えていく必要がある

問題点や課題を踏まえまずは、
10年間のアーカイブの主な議題の選出し
カテゴリー分けが必要。

例：これまでの講演や議題ををわかりやすく カテゴリー分けしホームページに載せる。

載せ方に関して

- ・ユーザビリティを踏まえてた上で吟味する必要あり
- ・web サイトのリニューアルも視野に

無料ホームページ作成ツール

Wix

<https://www.wix.com/>

Jimdo

<http://jp.jimdo.com/>

	jimdo	wix
デザイン性	○	◎
スマホ対応	○	△
カスタマイズ性	○	◎
拡張性	◎	○
料金	○	○

2013/3/26 作成 ihayato.書店

上記は「無料ウェブサイトビルダー」に属するウェブサービス。

どちらも「知識ゼロで簡単にウェブサイトが制作できる」ことを売りとしています。

ちなみに…

デザイン性に関しては wix の方が良いのでオススメです。

商工会や中小規模のコンサル先生も推奨しています。

なぜ 10 年間のアーカイブの主な議題の
選出しカテゴリー分けと
サイトリニューアルが必要かということ



現代は情報過多であるため、
情報発信は間口を広げるのではなく、
ターゲットを絞ったニッチを
狙う方が需要はある

シンプルに力的な写真などを載せて
わかりやすくまとめ

日々や身近な事に関する情報を
配信してユーザに興味を持たせる必要がある

10年間のアーカイブをカテゴリー分けを
したうえでの例



例：青年会議所や商工会議所青年部に 需要がありそうな講義を働きかける

- ・ リーダシップ論はどこの自治体も一番勉強しなくてはいけない部分
としていると思いますので需要はあるかと
- ・ 現在地方の自治体の町の活性化による講演や講義が行われており、
リーダーシップ論は特に必要不可欠なものです
- ・ リーダシップ論の初級的な資料をまとめていただければ、ご協力は可能な範囲です。

全国地域リーダー養成塾 - 一般財団法人地域活性化センター
<https://www.jcprd.jp/>

地域住民組織におけるリーダーシップとマネジメントに関する研究
http://researchmap.jp/?action=cv_download_main&upload_id=38724

例：橋本理事がホストによるリーダーシップ論を 基準とした講義や討論

- ・ 話題性のあるスポーツ選手や政治家を招いた講義
(まずは地元や交流関係の方からが良いと思います)

⇒ 今現在話題でターゲット地域（湘南地区）に需要がありそうなものを中心に、プロバスケット選手、中小規模企業の社長、政治家など

LIFE MAKERS

<http://lifemakers.jp/>

橋本理事がこちらの佐々木俊尚さんの立ち位置での講義やこういった有料会員制コミュニティなどのコンテンツを作るのもオススメです。

FACEBOOK のグループを利用した新しい形の有料会員制コミュニティです。

例：橋本理事がホストによる リーダーシップ論を基準としたワークショップ

- ・ワークショップは講義と一緒にすることによりわかりやすく浸透しやすいです

【組織力強化ワークショップ（マネジメント、リーダーシップ研修）

<http://town-kitchen.com/1653/>

例のようにターゲット（年齢・人・地域など）を絞り
実施する内容をまとめたコンテンツの
準備が整ったのち宣伝（マーケティング）行うには
どう言った方法があるか



例：mail を利用して配信

- ・コンテンツの内容などに当てはまる、興味がありそうなジャンルの情報サイトにプレスリリース的な形で講義情報をmail を利用して配信し掲載してもらうよう促す

- ⇒神奈川県全市町村の青年会議所や青年部、自治体

- ⇒企業に属する労働組合

- ⇒スポーツ組織（団体競技を中心に、バレーボール、バスケット、野球、サッカーなど）

ORANGE MAIL(オレンジメール)

<https://boxil.jp/email/206>

メールマガジンを配信、ステップメールを配信が可能なオレンジメール。

簡単操作で 100 件までのメール配信なら無料で使えます。

例：SNS を利用する (Facebook、twitter、instagram、LINE)

SNS の活用方法について大きく分けて2つの役割があります。
写真・画像・動画・文章などのコンテンツマーケティング
(コンテンツで集客して購買につなげる手法) のツールとしての活用。

もう一つは、お客様とのコミュニケーションツールとしての利用です。
SNS と一括りにしていますが、それぞれ販売につなげる利用方法は若干異なります。

- ⇒写真・動画をコンテンツとして集客・・・Instagram、Pinterest
- ⇒文章と写真などコンテンツで集客・・・Ameba (ブログ)
- ⇒コミュニケーション・広告や連絡手段として活用・・・LINE、Twitter、Facebook
- ⇒他の SNS とも連携できる中核的な役割をする・・・Facebook

例：イベント・セミナー検索サービスを利用する

- ・興味のある人のみが集まるセミナー・イベントの情報を探することができる
検索サービスを利用する

スキル共有のマーケットプレイス

street academy

<https://www.street-academy.com/>

誰しものが、何らかし他人より秀でたスキルを持っています。各々が個人のスキルを周りにシェアする文化を育む事で、「身近な人から気軽に学べる社会を創る」それがストリートアカデミーのミッションです。そこには専門学校もスクールも資格も、必要ありません。スキルの共有を通じて誰かが踏み出す新しいステップを応援

例：イベント・セミナー検索サービスを利用する

エンジニアをつなぐ IT 勉強会支援プラットフォーム

conn pass

<http://connpass.com/>

IT 系の勉強会を開催したい方・お探しの方ともにおすすめのサイトです。

勉強会に関する企画、告知、集客、リマインド、開催、アフターフォロー、資料の公開、そして次の開催についてまで、そのサイクル全てをサポートする便利な機能をそろえています。

メール、Twitter、Facebook と連携できるため、多彩なイベント告知が可能です。

例：イベント・セミナー検索サービスを利用する

DoorKeeper

<https://www.doorkeeper.jp/>

Twitter や Facebook、GitHub、LinkedIn などさまざまな方法でログインが可能です。
新規コミュニティ作成ボタンから、簡単にコミュニティを作ることができます。
また、参加しているコミュニティのイベント情報については、Google カレンダーや
iCal と同期することができます。

以上です。ということでおさらい

10年間のアーカイブの主な議題の選出しカテゴリー分け



最も需要がありマイスターネットの目的に合ったものを精査し選出



サイトリニューアル、別サイトを構築しコンテンツを明確にする
もしくは現サイトで別コンテンツとしてページを設ける



講義用の資料をまとめる、
講義用の講師を選別しオファーするなどコンテンツの主となるものを改めてまとめる



インターネットを最大限に利用して参加ユーザーを集める



まとまった集客ができてきたら会員制や
付加価値がつくようなブランディングをし利益に変えてゆく

10年間のアーカイブの主な議題の選出しカテゴリー分け例

学習

- ・行動科学に基づくリーダーシップと創造性の開発
 - ・論理的な考え方 伝え方、根拠に基づく正しい議論の行い方
 - ・確率的思考
 - ・エントロピーの定義（熱力学的、統計力学的、情報論的）
 - ・パラドックスについて
-

- ・経営コンサルティングにおける一面の真実
 - ・インドネシア人との国際交流と正しい日本語学習・研修
 - ・雇用促進のためのキャリアカウンセラーの歴史と実態
 - ・香水の販売と消費マーケティング
 - ・「善行雑学大学」その概要と現状について
 - ・NPO 活動の紹介、その活動の例と課題について（歴史・特徴的な活動項目）
-

討論

- ・介護保健制度の仕組み・現状・問題点
 - ・現代の政治・経済・少子高齢化問題
 - ・ルピア暴落、その後の10年
 - ・マクロ経済学からみた日本経済回復のための施策
 - ・相対性理論は間違っているのか
 - ・漢字廃止の是非
 - ・早期英語教育の是非
 - ・沖縄問題と日本の人口減少傾向
-

解説

- ・ラジオジャパンの素顔
 - ・テレビ衛星中継の舞台裏
 - ・非物質の世界
 - ・これからのエネルギー
 - ・脳の気配り
 - ・私の地震整理
 - ・カジローカメラ博物館
-

体験・ワークショップ（健康）

- ・足と靴について/フットケア（足のトラブル解決・健康法）
 - ・気功講師による気功体験
 - ・鍼灸の理論と簡単な健康増進法
 - ・フランスワイン原産地とその生き立ち（現物を試飲をしながら）
-

リハビリ

- ・特養の機能訓練士によるリハビリ指導の日々で思うこと
-

薬品

- ・病気になるための知識（合成洗剤の人体への影響）
 - ・「ジェネリック医薬品」その期待と評価
-

旅行体験記

- ・シェイクスピア、イギリス

- ・マルタとトルコの旅
 - ・トルコ、モロッコ、インドネシア、イスラム圏の文化
 - ・ヴェトナムホーチミン紀行
 - ・ハワイの魅力
 - ・日本の学生が見たフィンランドの教育
 - ・フランスとの出会い
 - ・エジプト・南アフリカ旅行紀
 - ・フィンランド暮らし
-

エピソード（趣味）

- ・シェイクスピア
- ・「リア王」に見る、老いについて（現地視察を元に）
- ・人間学・マクベスに見る夫婦像
- ・「ヘンリー六世」と英仏戦争
- ・「ジュリアス・シーザー」から見る古代ローマのリーダー像
- ・ハムレットは太っていた

- ・絶滅に近い希少な3つの花
-

ファッション

- ・明治・大正・昭和の社会とファッションの流れ
 - ・昭和の社会風俗とファッション
-

ビジネス

- ・日本語教育で月100万円を稼ぐためには何をすれば良いか